

# Reichweitzuwächse durch digitale Verlängerung

Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln



## Wöchentliche Reichweitzuwächse im Verbreitungsgebiet (ACN Abo-Titel)



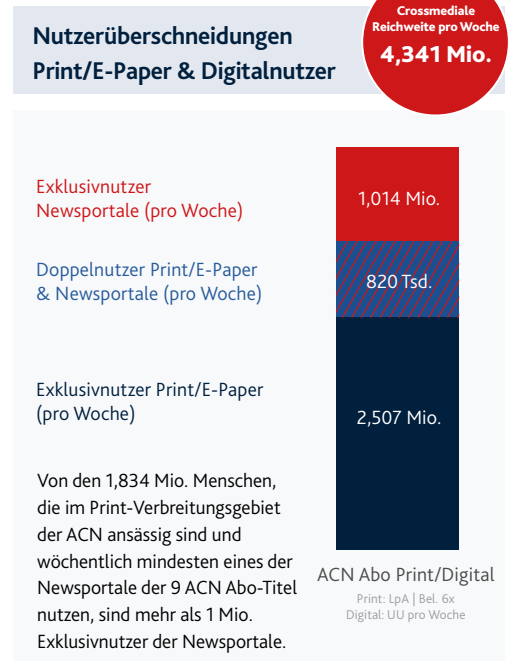
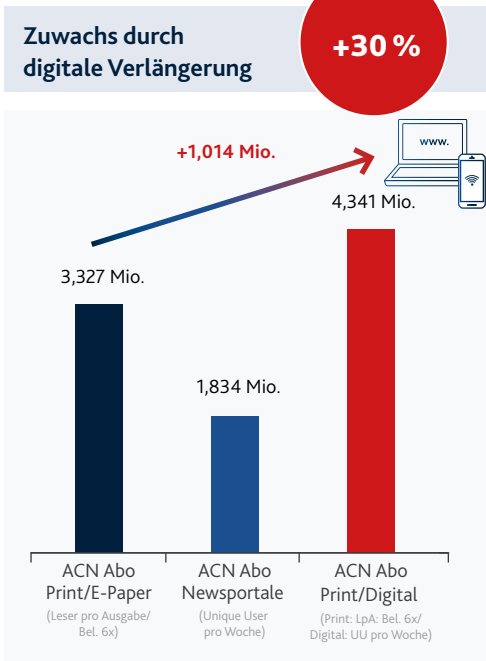
Pro Woche  
**3,327 Mio.**

Die 9 ACN Abo-Titel erreichen mit Print und E-Paper gemeinsam pro Woche durchschnittlich 3,327 Mio. Menschen im Verbreitungsgebiet.

Die Newsportale der 9 ACN Abo-Titel werden pro Woche von durchschnittlich 1,834 Mio. Menschen im Print-Verbreitungsgebiet genutzt.

Mit Print und Digital erreichen die 9 ACN Abo-Titel zusammen pro Woche eine Markenreichweite von 4,341 Mio. Menschen im Print-Verbreitungsgebiet. (Doppelnutzer werden dabei nur einmal gezählt).

Das entspricht einem Reichweitzuwachs um 30% zur Printreichweite.



Quelle: ma 2022 Konvergenzdatei, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet ACN, 7.569 Tsd.

# Reichweitzuwächse durch digitale Verlängerung nach Zielgruppen

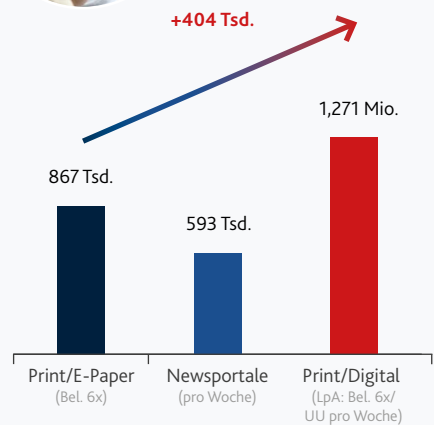
Preisliste Nr. 50 - gültig ab 1. Januar 2023, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln



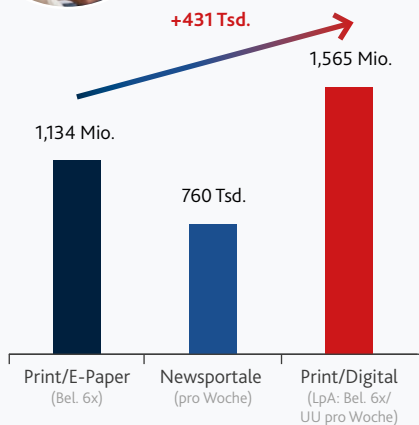
## Wöchentliche Reichweitzuwächse im Verbreitungsgebiet durch digitale Verlängerung (ACN Abo-Titel) – nach Altersgruppen



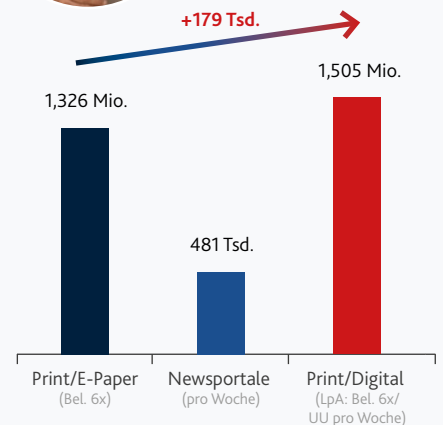
**14–39 Jahre** **+47%**



**40–59 Jahre** **+38%**



**60+ Jahre** **+13%**



Insbesondere in den Altersgruppen 14–39 Jahre (+47%) bzw. 40–59 Jahre (+38%) kann die Reichweite pro Woche durch die Newsportale der 9 ACN Abo-Titel deutlich gesteigert werden.

Quelle: ma 2022 Konvergenzdatei, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet ACN, 7.569 Tsd.