

Leser pro Ausgabe im Hauptverbreitungsgebiet der ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein (Quelle: ma-TZ 2022)

	Basis in Tsd.	Reichweite Tsd	%	Struktur	Affinitäts-Index
Basis	7.569	2.425	32,0	100	100
Geschlecht des Befragten					
männlich	3.866	1.180	30,5	48,7	95
weiblich	3.702	1.245	33,6	51,3	105
Alter des Befragten					
14 – 19 Jahre	510	73	14,4	3,0	45
20 – 29 Jahre	1.067	181	17,0	7,5	53
30 – 39 Jahre	1.108	238	21,5	9,8	67
40 – 49 Jahre	1.070	306	28,6	12,6	89
50 Jahre und älter	3.814	1.627	42,7	67,1	133
Ausbildung des Befragten					
Allgemb.- / Volks- / Hauptschule mit / ohne Lehre	2.693	847	31,5	34,9	98
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	1.710	578	33,8	23,8	105
Fach- / Hochschulreife mit / ohne Studium	3.166	1.000	31,6	41,2	99
Fach- / Hochschulreife mit Studium	1.487	555	7,3	37,3	117
Beruf des Haupteinkommensbeziehers (jetziger oder früherer)					
Selbständige / freie Berufe	1.058	377	35,7	15,6	111
Hochqualifizierte / Leitende Angestellte / Beamte	2.177	748	34,4	30,9	107
sonstige Angestellte / Beamte	2.515	716	28,5	29,5	89
Arbeiter / Facharbeiter	1.543	532	34,5	21,9	108

	Basis in Tsd.	Reichweite Tsd	%	Struktur	Affinitäts-Index
Basis	7.569	2.425	32,0	100	100
Haushaltsnettoeinkommen					
bis unter 1.000 €	442	100	22,6	4,1	71
1.000 € bis unter 1.500 €	509	131	25,8	5,4	80
1.500 € bis unter 2.000 €	734	249	34,0	10,3	106
2.000 € bis unter 2.500 €	759	230	30,3	9,5	95
2.500 € bis unter 3.000 €	835	271	32,5	11,2	101
3.000 € und mehr	4.290	1.443	33,6	59,5	105
4.000 € und mehr	2.655	968	36,4	39,9	114
5.000 € und mehr	1.697	678	40,0	28,0	125
Personen im Haushalt insgesamt					
1 Person	1.755	545	31,1	22,5	97
2 Personen	2.863	1.111	38,8	45,8	121
3 Personen	1.302	324	24,9	13,4	78
4 Personen	1.238	318	25,7	13,1	80
5 und mehr Personen	412	127	30,8	5,2	96
Stellung im Haushalt					
Haushaltsführende	4.337	1.413	32,6	58,3	102
HEB bzw. 1-Personen-Haushalt	4.289	1.463	34,1	60,3	106
Besondere Zielgruppen					
Entscheider	571	218	38,3	9,0	119
High Potentials	393	139	35,3	5,7	110