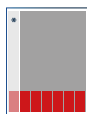


Formate



Blattbreite
Anzeigen
auf Textseiten



Blatthoch
Anzeigen
auf Textseiten



Eckfelddanzeigen
(2-seitig an Text
anschließend)



Textteilanzeigen
(3-seitig an Text
anschließend)



Titelseitenanzeige
(Griffelcke auf Titelseite
rechts unten)

* 7. Spalte: Rheinisches Format

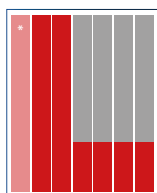
Format	Mindestgröße	Maximalgröße	Umrechnung	WZ plus	KStA / KR, XG
Rheinisches Format (AZ/AN, GAB, RP, WZ plus)	Mindestgröße: 50 mm hoch / 7 Spalten	Maximalgröße: 420 mm hoch / 7 Spalten	Umrechnung (AZ/AN, GAB, RP): 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten	WZ plus Mindestgröße: 10 mm hoch / 1 Spalte Maximalgröße: 100 mm hoch / 1 und 2 Spalten	Mindestgröße: 6 mm hoch / 1 Spalte Maximalgröße: 150 mm hoch / 2 Spalten
	RP Mindestgröße: 120 mm hoch / 7 Spalten Maximalgröße: 380 mm hoch / 7 Spalten	RP Mindestgröße: 480 mm hoch / 4 Textspalten Maximalgröße: 480 mm hoch / 2 Textspalten	Umrechnung (AZ/AN, GAB, RP): 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten	WZ plus Mindestgröße: 50 mm hoch / 7 Spalten Maximalgröße: 380 mm hoch / 7 Spalten	Mindestgröße: 430 mm hoch / 1 Spalte Maximalgröße: 430 mm hoch / 4 Spalten
Berliner Format (KStA / KR, XG)	Mindestgröße: 50 mm hoch / 6 Spalten	Maximalgröße: 350 mm hoch / 6 Spalten	Umrechnung (AZ/AN, GAB, RP): 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten	WZ plus Mindestgröße: 480 mm hoch / 1 Spalte Maximalgröße: 480 mm hoch / 5 Spalten	Mindestgröße: 840 mm; Höhe max. 380 mm, 2 bis 5 Textspalten möglich
	Mindestgröße: 430 mm hoch / 1 Spalte Maximalgröße: 430 mm hoch / 4 Spalten	Mindestgröße: 480 mm hoch / 2 Textspalten	Umrechnung (AZ/AN, GAB, RP): 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten	WZ plus Mindestgröße: 240 mm / 3 Spalten Maximalgröße: 380 mm / 6 Spalten	Mindestgröße: 840 mm; Höhe max. 380 mm, 2 bis 5 Textspalten möglich

¹ Nur als farbiges Festformat buchbar.

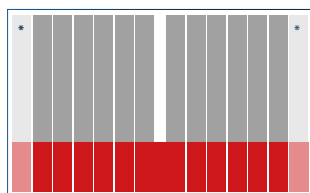
Sonderwerbformen und Prospektbeilagen

Sonderwerbformen

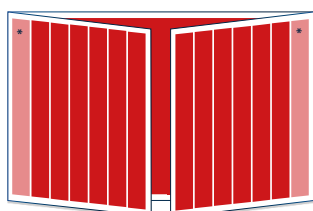
L-Anzeigen



Panorama-Anzeigen



Superpanorama / Altarfalz (z.B. 8-seitig)



* 7. Spalte: Rheinisches Format

Prospektbeilagen für überregionale Marken und Dienstleister

Preise in EUR bis 20 g bis 30 g bis 40 g bis 50 g

pro 1.000 Exemplare	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
99,00	111,00	124,00	144,00	

Höhere Grammaturen auf Anfrage.

Preise für Beilagen sind nicht rabattfähig, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Die genannten Preise beinhalten einen **Kombi-Preisvorteil von 7,5 %** gegenüber Summe der Preise bei Beilagen der Einzelpreislisten.

- Als Planungsaufgabe Print¹ für die Belegung der ACN-Gesamt Abo-Auflage gelten derzeit 773.317 Exemplare (Mo.-Do.), 783.467 Exemplare (Fr.) und 855.876 Exemplare (Sa.).²
- Bei Auftragserteilung sind die aktuellen IVW-Auflagen zu erfragen, da saisonale Schwankungen möglich sind.
- Für die Belegung von Teilaufgaben erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

¹ Verlagsangaben

² Ihre Beilage wird zusätzlich digital ausgespielt im E-Paper (als PDF) folgender Titel:

Aachener Ztg. / Aachener Nachrichten mit 8.510 Exemplaren, General-Anzeiger Bonn mit 3.518 Exemplaren, Rheinische Post mit 32.374 Exemplaren, Westdeutsche Zeitung plus mit 7.264 Exemplaren (davon Westdeutsche Zeitung 4.779 Exemplare, Solinger Tageblatt 1.626 Exemplare, Remscheider General-Anzeiger 859 Exemplare) sowie Kölner Stadt-Anzeiger / Könische Rundschau mit 27.480 Exemplaren.

Prospektbeilagen sind Bestandteil einer crossmedialen Schaltung (Print und Digital). Die gedruckte Prospektbeilage wird automatisch zusätzlich, sofern die digitale Druckunterlage eingereicht wird, digital ausgespielt. Stellt der Kunde dem Verlag keine digitale Unterlage zur Verfügung, wird dennoch der Crossmediapreis berechnet.

Weitere Sonderwerbformen und Advertorials

Auf Anfrage beraten wir Sie gerne zu weiteren innovativen Werbeformen:

Telefon: + 49 (0) 2 11 505-28 59

E-Mail: silke.schmieder@acn-rheinland.de

www.acn-rheinland.de