

Leser pro Ausgabe im Hauptverbreitungsgebiet der ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein (Quelle: ma-TZ 2019)

	Basis in Tsd.	Reichweite Tsd	%	Struktur	Affinitäts-Index
Basis	7.633	2.586	33,9	100	100
Geschlecht des Befragten					
männlich	3.753	1.259	33,5	48,7	99
weiblich	3.880	1.327	34,2	51,3	101
Alter des Befragten					
14 - 19 Jahre	542	58	10,7	2,3	32
20 - 29 Jahre	1.089	215	19,8	8,3	58
30 - 39 Jahre	1.092	237	21,7	9,2	64
40 - 49 Jahre	1.186	374	31,6	14,5	93
50 Jahre und älter	3.724	1.701	45,7	65,8	135
Ausbildung des Befragten					
Allgemb.- / Volks- / Hauptschule mit / ohne Lehre	3.089	958	31,0	37,1	92
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	1.662	579	34,9	22,4	103
Fach- / Hochschulreife mit / ohne Studium	2.882	1.048	36,4	40,5	107
Beruf des Haupteinkommensbeziehers (jetziger oder früherer)					
Selbständige / freie Berufe	1.123	450	40,1	17,4	118
Hochqualifizierte / Leitende Angestellte / Beamte	2.054	790	38,5	30,5	114
sonstige Angestellte / Beamte	2.160	698	32,3	27,0	95
Arbeiter / Facharbeiter	1.950	577	29,6	22,3	87

	Basis in Tsd.	Reichweite Tsd	%	Struktur	Affinitäts-Index
Basis	7.633	2.586	33,9	100	100
Haushaltsnettoeinkommen					
bis unter 1.000 €	559	95	16,9	3,7	50
1.000 € bis unter 1.500 €	703	195	27,8	7,6	82
1.500 € bis unter 2.000 €	869	288	33,1	11,1	98
2.000 € bis unter 2.500 €	904	303	33,5	11,7	99
2.500 € bis unter 3.000 €	890	315	35,4	12,2	104
3.000 € und mehr	3.707	1.391	37,5	53,8	111
4.000 € und mehr	2.256	894	39,6	34,6	117
5.000 € und mehr	1.392	563	40,4	21,8	119
Personen im Haushalt insgesamt					
1 Person	1.825	530	29,1	20,5	86
2 Personen	2.829	1.205	42,6	46,6	126
3 Personen	1.347	411	30,5	15,9	90
4 Personen	1.297	344	26,6	13,3	78
5 und mehr Personen	335	95	28,4	3,7	84
Stellung im Haushalt					
Haushaltsführende	4.389	1.505	34,3	58,2	101
HEB bzw. 1-Personen-Haushalt	4.344	1.508	34,7	58,3	102
Besondere Zielgruppen					
Entscheider	467	192	41,2	7,4	121
High Potentials	361	122	33,6	4,7	99