

# Wir bringen Sie zu Ihrer relevanten Zielgruppe

Preisliste Nr. 47 · gültig ab 1. Januar 2020, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln



Für die strategische Planung der Markenkommunikation werden starke Medienpartner als nachhaltiger Kommunikationskanal immer wichtiger. Die ACN erreicht dabei nicht nur demografisch besonders attraktive Zielgruppen, sondern erreicht hier eine Nutzerschaft, die eindrucksvoll für ein ausgeprägtes Konsumverhalten steht. So verfügen die ACN-Leser z.B. zugleich über eine hohe Kaufkraft mit gleichzeitiger hoher Ausgabebereitschaft. Die Studie b4p (best for planning) bildet mit verdichteten Zielgruppenmodellen diese attraktive Leserschaft der ACN mittels der nachfolgenden Typologien ab:

## Finance-Typologie



**660 Tsd. Leser (Index 110) setzen auf Immobilien, wenn es um die persönliche Altersvorsorge geht**

Dieser Typ ist finanziell gut abgesichert und ist oftmals Immobilienbesitzer. Diese dient sowohl zur Altersvorsorge als auch zum Wohnen. Es wird regelmäßig zur Altersvorsorge, Absicherung, Ausbildung der Kinder und zum Vererben gespart. Als Geldanlage wählt dieser Typ sichere Produkte, weniger Aktien und Optionsscheine. Ist mit Versicherungen gut ausgestattet.

## Health-Typologie



**349 Tsd. Leser (Index 140) sind besonders affinität für Gesundheitsthemen**

Dieser ältere Typ leidet häufig unter chronischen, oft auch altersbedingten Beschwerden und Übergewicht und nutzt häufig medizinische Hilfsmittel wie z.B. Blutdruck- oder Blutzucker-Messgeräte. Er kauft häufig Medikamente und Spezialnahrungsmittel in der Apotheke und ist, was Gesundheitsthemen betrifft, umfassend interessiert, sehr gut informiert und auch Ratgeber in diesem Themenbereich.

## Reise-Typologie



**361 Tsd. Leser (Index 139) sind rundreisende Städteurlauber**

Fremde Sprachen, fremde Kulturen, unterwegs sein und herum kommen, das prägt sein Leben. Am liebsten verbringt er seine Kurzurlaube im Rahmen von Rundreisen oder Bildungsreisen in Deutschland und anderen Städten Europas. Dabei ist er vorwiegend mit Bus, Fernbus und Bahn unterwegs.

Seite 4

# Wir bringen Sie zu Ihrer relevanten Zielgruppe

Preisliste Nr. 47 · gültig ab 1. Januar 2020, ACN Anzeigen-Cooperation Nordrhein, Erscheinungsort 40196 Düsseldorf / 50590 Köln



## Wohn-Typologie



**588 Tsd. Leser (Index 121) sind Einrichtungsfans mit exklusivem Geschmack**

Auch dieser Einrichtungsfan ist sehr an allen Fragen der Einrichtung interessiert. Er legt dabei großen Wert auf Qualität, exklusives Design und große Markennamen.

## Fashion-Typologie



**234 Tsd. Leserinnen (Index 104) haben ein Faible für das Thema Mode**

Unbeschwertheit und Spaß am Shoppen zeichnen sie aus. Mit ausgeprägtem Modeinteresse und Gespür dafür versehen, was zu ihr passt, kommen für sie viele Marken in Frage – beim Einkaufsbummel findet sie immer etwas. Passende Gürtel und Accessoires, neue Schuhe, Uhren – sie kauft spontan und schaut nicht auf den Preis.

## Beauty-Typologie Frauen



**220 Tsd. Leserinnen (Index 119) sind kreative Kosmetik-Begeisterte**

Neben der alltäglichen Pflegeroutine sind ihr Düfte, Haare und dekorative Kosmetik sehr wichtig – sie ist offen für neue Produkte, verschiedene Marken und lebt damit ihre Kreativität aus. Ihr geht es darum, sich alle Möglichkeiten offen zu halten und mit ihrem Aussehen aufzufallen. Sie kauft eher in Parfümerien statt in Drogeriemärkten ein.

Quelle: b4p (best for planning) 2019 I; Index 100 = Gesamtbevölkerung im ACN-Verbreitungsgebiet

Seite 5