



Der Feinschliff für Ihre Werbung – mit ACN und Media Opal geprüfte Wirkung erleben.

Werbung wirkt! Und wir treten den Beweis an. Mit Media OPAL bieten wir Ihnen einen einfachen und unkomplizierten Nachweis zur Werbemittelbeachtung und -wirkung. Sie erhalten konkrete Hinweise für die Optimierung von Anzeigenmotiven sowie Kurzumfragen zu aktuellen Marketingfragen auf Basis eines ausgewählten Leserpanels. Und das alles ohne Aufpreis zu Ihrer Anzeigenbuchung.

Unsere Leistungen auf einen Blick:

- Online-Copytests für Anzeigen und Beilagen mit bis zu 3 Zusatzfragen möglich
- Die Copytests werden in ausgewählten Titeln des ACN-Portfolios durchgeführt

- Sie erhalten einen direkten Leistungsnachweis Ihrer Anzeige oder Ihres Prospekts
- Kurzfristig für eine einzige Anzeige/Beilage buchbar
- Frei wählbare Termine
- Auf Wunsch individuelle Zusatzfragen
- Ergebnisse schnell und umfassend verfügbar
- Lieferung der Ergebnisse zwei bis drei Tage nach Abschluss der Befragung
- Eine Benchmark Datenbank ist im Aufbau.

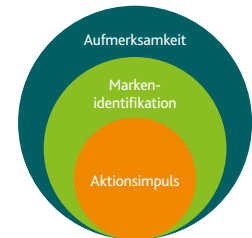
Geprüfte Wirkung:

Die Qualitätssicherung beim Reporting gewährleistet das Media OPAL-Team aus

erfahrenen Marktforschern sowie die eigens entwickelte Reporting-Software. Mit dieser sind Ergebnisse bei Standardtests nach 48 Stunden verfügbar. Sie erhalten von uns einen ausführlichen Bericht als PDF mit Darstellung der Ergebnisse nach den wichtigsten, vermarktungsrelevanten Kriterien. Dazu gehören z.B. zu Benchmark fähigen KPIs verdichtete Ergebnisse als auch detaillierte Einzelbewertungen Ihrer Anzeige oder Beilage.

Möchten Sie mehr über diesen Service erfahren? Kontaktieren Sie uns doch einfach persönlich.

Wirkungsprozess – von der Beachtung zur Aktion



ACN Verlagsangaben	Leserschaftsdaten	ACN Gesamt/Preise	ACN Wirtschaftsräume / Preise	Mindest-/Maximalgrößen, Formate / Beilagen	Crossmedia Online	Forschung & Service / Technische Daten	AGB
-----------------------	-------------------	----------------------	----------------------------------	---	----------------------	---	-----